

## Avis du comité des parties prenantes d'Alcome

Le comité des parties prenantes d'Alcome s'est réuni en date du **15 décembre 2022** sous la présidence d'Alci Debieuvre.

**Etaient Présents :**

- **Collèges des opérateurs :** Antoine di Tomaso (Assogem), Marc Deslandres (Fédération entreprises d'insertion)
- **Collège des producteurs :** Olivier Partouche (RTI), Alci Debieuvre (Scandinavian Tobacco), Olivier Partouche (Republic Technologies International)
- **Collège des Associations :** Diane Beaumenay-Joannet (Surfrider), Reynald Huis (CLCV), Johann Leconte (FNE)
- **Collège des collectivités locales :** Sylviane Oberlé (AMF), Simon Lebeau représentant Géraldine Leduc (ANETT), Hervé Guillaume (AVPU)
- **Personne qualifiée :** Jean-Paul Vaslin (Confédération des buralistes)

**Pour Alcome :** Marie-Noëlle Duval, Arnaud Guyonne, Pascal Marchal, Jean-François Rossillon (Pragmatick), Erwan Harscoet (Deloitte), Stéphan de Lamer Desnoyes (Avocat).

**Absent :** Nicolas Humez (Confédération des Métiers de l'Environnement).

Le quorum de la majorité des membres et la condition d'au moins 2 membres par collège sont atteints.

Conformément à l'ordre du jour, 3 sujets ont été soumis à l'avis du comité dont 1 aboutissant à un avis immédiatement publiable :

Projet de campagne de communication nationale :



### 5. Campagne Nationale

#### 3 pistes créatives testées

① "C'est moche mais c'est beau "

Largement plébiscitée par les répondants



## 5. Campagne Nationale

### “C’EST MOCHE MAIS C’EST BEAU”

#### la piste qui se démarque lors des pré-tests.

Elle est jugée la plus à même d’inciter à changer de comportement parce qu’elle choque, dérange (un mégot, c’est sale) et pousse à agir, tout en mettant en avant les solutions (le cendrier, le cendrier de poche, la poubelle).



**“C’est beurk mais c’est une prise de conscience. Quand ça dégoûte, on fait plus attention!”**

Groupe 4, fumeurs intentionnistes, Marseille

**“C’est percutant. C’est beau d’avoir ce geste d’être dans une sorte de civisme, d’être éduqué, de jeter les mégots dans des endroits adaptés et surtout pas dans la nature, je suis très sensibilisée!”**

Groupe 5, non-fumeurs intentionnistes, Marseille

Pré-tests BVA pour Alcome, juillet 2022.

## 5. Campagne Nationale

### LES MESSAGES PÉDAGOGIQUES



Jeter vos mégots au bon endroit, c’est faire un beau geste pour l’environnement. En empêchant qu’ils puissent se retrouver dans les fleuves via les bouches d’égout.



Jeter vos mégots au bon endroit, c’est faire un beau geste pour l’environnement. En empêchant qu’ils puissent finir dans la nature.



Jeter vos mégots au bon endroit, c’est faire un beau geste pour l’environnement. En empêchant qu’ils puissent finir dans le caniveau puis dans la mer.

## 5. Campagne Nationale

### “C’EST MOCHE MAIS C’EST BEAU”

#### les intentions pour la production des visuels.

L’idée est d’avoir une série d’affiches représentatives des différentes solutions adaptées pour le jet des mégots dans l’espace public. Chacune devra faire figurer les solutions (cendrier, poubelle, cendrier de poche) dans de façon contextualisée en suggérant en amorce des lieux où il y a des choses à préserver (par exemple un bord de canal, un parc d’enfants, une jardinière, du sable, ou encore une rue).

Voici les 5 situations envisagées à ce stade.

- 1 cendrier mural à l’extérieur d’un restaurant
- 1 cendrier de rue à un arrêt de bus
- 1 poubelle de rue avec grattoir où l’on verrait des mégots parmi d’autres déchets
- 1 cendrier de poche dans un jardin public
- 1 cendrier de poche sur une plage

*Vote des collègues :*

- Collège des associations :
  - 1 avis favorable (CLCV)
  - 1 avis défavorable (Surfrider)
  - 1 abstention (FNE)
- Collège des opérateurs : 2 avis favorables
- Collège des producteurs : 2 avis favorables (Alci Debieuvre / Rémi Spriet)
- Collège des collectivités :
  - 1 avis favorable (ANETT)
  - 1 avis défavorable (AMF)
  - 1 abstention (AVPU)

⇒ **6 avis favorables, 2 avis défavorables, 2 abstentions**